

POLITICA DELLA QUALITÀ

Presente sul mercato **dal 1978**, ETIPACK è un'azienda **leader per la produzione d'impianti di etichettatura e confezionamento, stampanti termiche e gruppi stampanti ad impatto.**

Con il suo contributo d'idee, risorse umane e tecnologiche, è in continuo contatto con il mercato per sviluppare e proporre soluzioni mirate per le molteplici esigenze che la sua clientela richiede. Ad Etipack viene riconosciuta la leadership tecnologica grazie alla tecnica, all'affidabilità dei prodotti e all'immagine di qualità ed efficienza che negli anni ha saputo crearsi.

È **membro di UCIMA e CONSORZIO QUALITÀ (ASSOLOMBARDA)** che, senza scopo di lucro, supportano le piccole e medie aziende in attività inerenti lo sviluppo Tecnologico, la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza.

È diventata a partire **dal 27 giugno 2019 parte di un grande gruppo** tedesco a capo del quale c'è la Fondazione Possehl che possiede il 100% della **Possehl Corporate**. Possehl (3.7 miliardi di Fatturato annui) è organizzata in 9 divisioni a cui fanno capo più di 200 aziende. Adesso che Etipack è parte di un grande gruppo l'attenzione per qualità (che peraltro c'è sempre stata) può solo crescere.

Nel 2020 è stato fatto un lavoro di rebranding (o più precisamente di restyling del brand) che portasse , attraverso un lavoro che ha visto coinvolto un nutrito gruppo di persone (Direzione , Marketing e Comunicazione , responsabili di reparto ed una società esterna di comunicazione) ad un **adeguamento della Missione e della Visione** della azienda ed alla conseguente stesura di uno **Strategic Business Plan** che ci guiderà nei prossimi 4-5 anni:

- **MISSIONE**

La missione di Etipack spa è progettare e costruire soluzioni affidabili , tecnologicamente avanzate e personalizzate per soddisfare le esigenze dei clienti . Trasparenza , etica e attenzione alla persona ci consentono di creare relazioni durature

- **VISIONE**

La visione di Etipack è costruire soluzioni con un buon rapporto qualità prezzo che renda accessibile la nostra tecnologia a molti

- **VALORI FONDANTI:** innovazione, etica nei rapporti con gli operatori interni/esterni, trasparenza nelle attività e nei comportamenti, orgoglio di soddisfare gli impegni presi, responsabilità nel "camminare a fianco" con i clienti per raggiungere insieme i loro obiettivi, formazione dei collaboratori

Su cosa si fondano i valori:

- **innovazione**

- si fonda sulla capacità di interpretare le esigenze del mercato e tradurle in prodotti che soddisfino le esigenze specifiche degli utilizzatori
- gestire richieste specifiche che richiedano l'espressione tecnologica/applicativa delle conoscenze aziendali sino a creare soluzioni "su misura" che implicino attività di ricerca & sviluppo

▪ **etica**

- gestire le relazioni con comportamenti che siano verificabili sulla base degli impegni reciproci e che consentano la soddisfazione nell'ambito delle consuetudini virtuose del mercato. L'agire eticamente si fonda sulla accettazione della necessità da parte degli attori del mercato di ottenere i migliori risultati dalle proprie attività di business

▪ **Trasparenza**

- indicare in forme scritte i comportamenti che verranno assunti verso operatori interni/esterni rispettando le regole indicate dalle normative di qualità e di legge. Informare sempre sulla propria posizione all'interno dei contesti aziendali (interni-esterni) e dialogare per ottenere la soluzione reciprocamente utile

▪ **Orgoglio**

- gli impegni definiti con operatori interni/esterni saranno sempre soddisfatti. Qualora esistessero dei motivi specifici che cambiano il contesto, il nostro comportamento sarà quello di negoziare nel rispetto dell'impegno definito portando con trasparenza i motivi sino alla negoziazione. Fondamentale sarà sempre il rispetto dell'esigenza della controparte e tutto questo soddisferà il valore dell'orgoglio

▪ **Responsabilità**

- è un valore strettamente connesso con l'orgoglio e con la trasparenza. Responsabilmente ci muoviamo all'interno dei contesti creati con gli operatori interni/esterni per soddisfare tutte le parti del negoziato

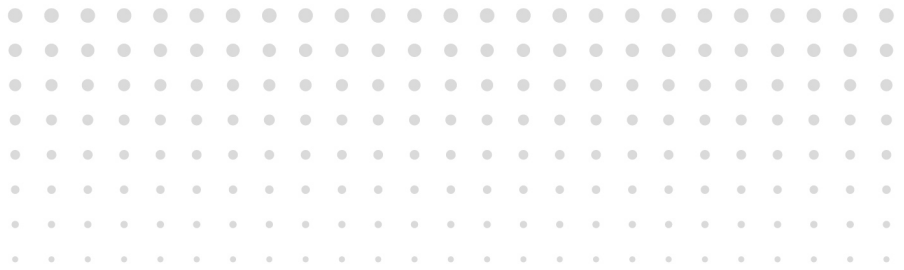
▪ **Formazione**

- alla base del futuro della nostra azienda c'è la crescita dei collaboratori e la crescita in qualità e soddisfazione della relazione con i clienti. Operiamo agendo corsi di formazione per la crescita dei giovani collaboratori e per la crescita della competenza dei collaboratori che operano da tempo con la società. L'obiettivo del raggiungimento di questo valore è il miglioramento continuo dei prodotti e il raggiungimento degli obiettivi fissati con i clienti garantendo a loro soddisfazione

• **OBIETTIVI**

▪ **Strategici**

- il Sistema Qualità di Etipack Spa deve considerare il raggiungimento degli obiettivi attraverso la definizione numerica e qualitativa degli stessi
- gli obiettivi dei processi devono avere orientamento verso la gestione del rischio indicando le soluzioni possibili in termini di costo/tempo
- viene attivata una profonda connessione con gli operatori esterni che agiscono sul mercato (agenti, distributori, costruttori) con i quali agire formazione continua, condivisione di obiettivi orientati alla soddisfazione del cliente e misurazione degli stessi
- Etipack Spa trasmette un alto livello di responsabilità che porta a gestire ogni parte del negoziato con gli utilizzatori dei prodotti perché possano ottenere i migliori risultati dal loro investimento
- garantiamo servizi atti allo sviluppo della relazione con gli utilizzatori e la soddisfazione dei loro bisogni
- desideriamo essere parte condividente le richieste orientandoci sempre verso la soluzione delle stesse considerando l'aspetto economico del business come conseguenza di comportamenti virtuosi e positivi



REV. 5 del 05/03/2021

- siamo impegnati a generare comportamenti atti a approfondire le esigenze/bisogni del cliente e sviluppare soluzioni ad alto valore aggiunto per lo stesso
 - operiamo per la creazione di gruppi di lavoro trasversali ai reparti che agiscano per il raggiungimento degli obiettivi aziendali attraverso la consapevolezza delle esigenze aziendali e degli specifici reparti condividendo i valori fondanti della Società
 - abbiamo l'obiettivo di fare report continui sulla situazione dei progetti e processi aziendali tali da garantire l'adeguamento/verifica al Sistema Qualità
 - la Direzione Generale agisce con un'attenzione responsabile verso gli obiettivi aziendali correnti e la soddisfazione delle esigenze degli azionisti in termini di prestigio, riconoscimento, visibilità, qualità dei comportamenti della società sul mercato e verso le associazioni di categoria e gli enti governativi di controllo
- **operativi**
- definizione degli obiettivi operativi con misurazione mensile degli stessi all'interno del Sistema Qualità
 - attuazione di un sistema di controllo di gestione sulla vita operativa/economica/qualitativa della Società con verifica mensile
 - creazione di un modello di lavoro quindicinale/nominale di impegno e verifica dei pagamenti verso fornitori
 - gestione degli incassi da clienti attraverso obiettivi settimanali tali da garantire il cash flow necessario alla soddisfazione degli impegni economici verso clienti interni/fornitori
 - gestione settimanale dei ricavi per generare flussi di cassa che soddisfino le esigenze primarie della società in termini di bilanci di verifica e cash flow (W.I.P.)
 - verifica mensile dei costi a preventivo/consuntivo delle commesse per effettuare correttivi che garantiscano il ritorno economico in relazione ai prezzi proposti ai clienti e ai costi pianificati
 - sostegno continuo dei fornitori esterni attraverso operazioni di partnership per garantire i loro obiettivi e gli obiettivi di consegna di Etipack Spa ai propri clienti
 - verifica della soddisfazione dei clienti per elevare sulla base delle risposte/proposte il livello della qualità di prodotti/servizi

Obiettivo a breve termine della Direzione Generale nella politica della Qualità di Etipack Spa

Gli obiettivi a breve termine nella politica della Qualità di Etipack sono riassumibili nei seguenti punti:

- **Covid-19** : Considerando le tempistiche necessarie per portare a termine il Piano vaccinale Covid-19, particolare attenzione dovrà ancora essere posta al rispetto del Piano di Contrasto e Contenimento del Covid stilato nel 2020 . Da un punto di vista logistico sono state meglio distribuite le persone negli uffici separate, dove necessario, anche da pareti divisorie. Per gli uffici dove lo spazio è risultato inferiore a 10-12 mq per persona sono stati installati dei sistemi per la purificazione dell'aria a raggi ultravioletti .
- **Cyber security**: è stato acquistato ed installato su tutti i Computer (compresi i server) un Software in grado di verificarne la vulnerabilità e di suggerire azioni correttive (patch) per aumentarne il livello di sicurezza
- **Formazione**: è intenzione dell'azienda recuperare quanto messo in stand-by da un punto di vista della formazione nel 2020 causa elevato livello di incertezza creatosi con la pandemia .
- **Pianificazione**: verranno valutati strumenti utili ad automatizzare il processo di pianificazione della produzione che risulta estremamente complesso in quanto la nostra mix di prodotto presenta al fianco di macchine standard anche soluzioni personalizzate e speciali. Obiettivo di questa attività è il miglioramento della soddisfazione del cliente con un maggior rispetto dei tempi di consegna
- **Avanzamento Conferme di vendita**: in fase di approvazione delle conferme verrà controllata, per le macchine "non a stock", la presenza dei moduli contenenti i dati tecnici compilati dagli Area Manager, degli allegati (limitatamente a quelli strettamente necessari) , dell'offerta (non budget) realizzata in base alle necessità del cliente. Qualora mancassero i documenti sopra indicati Tutto questo dovrebbe portare ad un avanzamento più fluido delle conferme. Entro la fine dell'anno si vuole anche implementare un nuovo sistema di Work Flow Attivo (per le conferme) e passivo (per gli ordini) che automatizzi il flusso riducendo significativamente l'uso della carta .
- **Strategic Business Plan**: il rispetto del piano strategico (comprendente obiettivi di profitti e di attività per conseguirli) realizzato alla fine dello scorso anno verrà verificato trimestralmente
- **Innovazione** e crescita tecnologica dei prodotti: sarà continua e costantemente monitorata; sarà tra 1,5% e 2,5% di Ricerca & Sviluppo sui ricavi

La Politica della Qualità è stata verificata, condivisa e approvata dalla Direzione aziendale Etipack.

L'Amministratore Delegato
Marco PARRETTI