

POLITICA DELLA QUALITÀ

ETIPACK è un'azienda presente sul mercato dal 1978 leader per la produzione d'impianti di etichettatura e confezionamento, stampanti termiche e gruppi stampanti ad impatto.

Con il suo contributo d'idee, risorse umane e tecnologiche, è in continuo contatto con il mercato per sviluppare e proporre soluzioni mirate per le molteplici esigenze che la sua clientela richiede.

Ad Etipack viene riconosciuta la leadership tecnologica grazie alla tecnica, all'affidabilità dei prodotti e all'immagine di qualità ed efficienza che negli anni ha saputo crearsi.

È membro di UCIMA e CONSORZIO QUALITÀ (ASSOLOMBARDA) che, senza scopo di lucro, supportano le piccole e medie aziende in attività inerenti allo sviluppo Tecnologico, la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza.

La nostra società è diventata a partire dal 27 Giugno 2019 parte di un grande Gruppo Tedesco a capo del quale c'è la Fondazione Possehl che possiede il 100% della Possehl Corporate.

Possehl è organizzata in 9 divisioni a cui fanno capo più di 200 aziende.

Adesso che Etipack è parte di un grande gruppo l'attenzione per qualità (che peraltro c'è sempre stata) può solo crescere.

L'attuale Strategic Business Plan si concentra sulla seguente missione e visione Aziendale:

▪ **Missione:**

- La missione di Etipack spa è progettare e costruire soluzioni affidabili, tecnologicamente avanzate e personalizzate per soddisfare le esigenze dei clienti. Trasparenza, etica e attenzione alla persona ci consentono di creare relazioni durature

▪ **Visione:**

- La visione di Etipack è costruire soluzioni con un buon rapporto qualità prezzo che renda accessibile la nostra tecnologia a molti

Valori fondanti: innovazione, etica nei rapporti con gli operatori interni/esterni, trasparenza nelle attività e nei comportamenti, orgoglio di soddisfare gli impegni presi, responsabilità nel "camminare a fianco" con i clienti per raggiungere insieme i loro obiettivi, formazione dei collaboratori

▪ **Su cosa si fondano i valori:**

- **innovazione**
 - si fonda sulla capacità di interpretare le esigenze del mercato e tradurle in prodotti che soddisfino le esigenze specifiche degli utilizzatori
 - gestire richieste specifiche che richiedano l'espressione tecnologica/applicativa delle conoscenze aziendali sino a creare soluzioni "su misura" che implicino attività di ricerca & sviluppo

ETIPACK S.P.A.
via Aquileia 55/61, 20092 Cinisello Balsamo (MI) ITALIA
tel: +39 02 660621 - fax: +39 02 6174919

P.IVA IT00812350965 C.F. 05998380157
REA MI 1057298 Cap. soc. 309.600,00 €

FILIALE
via Primo Maggio 8, 26029 Soncino (CR) ITALIA
Tel: +39 0374 85136 - Fax: +39 0374 85444

etimail@etipack.it
etipack.it



- **etica**
 - è stato approvato il codice di condotta proveniente dalla Fondazione Possehl, il quale definisce le relazioni e comportamenti che ogni componente dell'organizzazione deve rispettare.
L'agire eticamente si fonda sull'accettazione della necessità da parte degli attori del mercato di ottenere i migliori risultati dalle proprie attività di business
- **Trasparenza**
 - indicare in forme scritte i comportamenti che verranno assunti verso operatori interni/esterni rispettando le regole indicate dalle normative di qualità e di legge. Informare sempre sulla propria posizione all'interno dei contesti aziendali (interni-esterni) e dialogare per ottenere la soluzione reciprocamente utile
 - Con l'attuazione della legge sulla protezione degli informatori, offriamo a fornitori, clienti, partner e dipendenti l'opportunità di segnalare incidenti in forma anonima attraverso il Portale whistleblower WhistleFox presente sul sito aziendale
- **Orgoglio**
 - gli impegni definiti con operatori interni/esterni saranno sempre soddisfatti. Qualora esistessero dei motivi specifici che cambiano il contesto, il nostro comportamento sarà quello di negoziare nel rispetto dell'impegno definito portando con trasparenza i motivi sino alla negoziazione. Fondamentale sarà sempre il rispetto dell'esigenza della controparte e tutto questo soddisferà il valore dell'orgoglio
- **Responsabilità**
 - è un valore strettamente connesso con l'orgoglio e con la trasparenza. Responsabilmente ci muoviamo all'interno dei contesti creati con gli operatori interni/esterni per soddisfare tutte le parti del negoziato
- **Formazione**
 - alla base del futuro della nostra azienda c'è la crescita dei collaboratori e la crescita in qualità e soddisfazione della relazione con i clienti. Operiamo agendo corsi di formazione per la crescita dei giovani collaboratori e per la crescita della competenza dei collaboratori che operano da tempo con la società. L'obiettivo del raggiungimento di questo valore è il miglioramento continuo dei prodotti e il raggiungimento degli obiettivi fissati con i clienti garantendo a loro soddisfazione
- **Sostenibilità e Compliance**
 - La sostenibilità è ormai parte integrante della gestione aziendale, Etipack pone sempre più attenzione a come generare meno sprechi e impattare meno sull'ambiente, garantendo il rispetto dei diritti dei lavoratori e la promozione di un ambiente di lavoro equo e sicuro.
Ottiene da diversi anni una valutazione delle proprie performance di sostenibilità attraverso la piattaforma Ecovadis, che analizza criteri ambientali, sociali ed etici.
Inoltre, in previsione della realizzazione del bilancio di sostenibilità necessario a Possehl per rispettare i requisiti normativi, Etipack e tutte le aziende PID stanno consolidando una modalità di raccolta dati relativi alla sostenibilità attraverso il portale We Sustain.

ETIPACK S.P.A.
via Aquileia 55/61, 20092 Cinisello Balsamo (MI) ITALIA
tel: +39 02 660621 - fax: +39 02 6174919

P.IVA IT00812350965 C.F. 05998380157
REA MI 1057298 Cap. soc. 309.600,00 €

FILIALE
via Primo Maggio 8, 26029 Soncino (CR) ITALIA
Tel: +39 0374 85136 - Fax: +39 0374 85444

etimail@etipack.it
etipack.it



▪ Obiettivi

- **Strategici**
 - il Sistema Qualità di Etipack Spa deve considerare il raggiungimento degli obiettivi attraverso la definizione numerica e qualitativa degli stessi
 - gli obiettivi dei processi devono avere orientamento verso la gestione del rischio indicando le soluzioni possibili in termini di costo/tempo
 - viene attivata una profonda connessione con gli operatori esterni che agiscono sul mercato (agenti, distributori, costruttori) con i quali agire formazione continua, condivisione di obiettivi orientati alla soddisfazione del cliente e misurazione degli stessi
 - Etipack Spa trasmette un alto livello di responsabilità che porta a gestire ogni parte del negoziato con gli utilizzatori dei prodotti perché possano ottenere i migliori risultati dal loro investimento
 - garantiamo servizi atti allo sviluppo della relazione con gli utilizzatori e la soddisfazione dei loro bisogni
 - desideriamo essere parte condividente le richieste orientandoci sempre verso la soluzione delle stesse considerando l'aspetto economico del business come conseguenza di comportamenti virtuosi e positivi
 - siamo impegnati a generare comportamenti atti ad approfondire le esigenze/bisogni del cliente e sviluppare soluzioni ad alto valore aggiunto per lo stesso
 - operiamo per la creazione di gruppi di lavoro trasversali ai reparti che agiscano per il raggiungimento degli obiettivi aziendali attraverso la consapevolezza delle esigenze aziendali e degli specifici reparti condividendo i valori fondanti della Società
 - abbiamo l'obbiettivo di fare report continui sulla situazione dei progetti e processi aziendali tali da garantire l'adeguamento/verifica al Sistema Qualità
 - la Direzione Generale agisce una attenzione responsabile verso gli obiettivi aziendali correnti e la soddisfazione delle esigenze degli azionisti in termini di prestigio, riconoscimento, visibilità, qualità dei comportamenti della società sul mercato e verso le associazioni di categoria e gli enti governativi di controllo

- **operativi**
 - definizione degli obiettivi operativi con misurazione mensile degli stessi all'interno del Sistema Qualità
 - attuazione di un sistema di controllo di gestione sulla vita operativa/economica/qualitativa della Società con verifica mensile
 - creazione di un modello di lavoro quindicinale/nominale di impegno e verifica dei pagamenti verso fornitori
 - gestione degli incassi da clienti attraverso obiettivi settimanali tali da garantire il cash flow necessario alla soddisfazione degli impegni economici verso clienti interni/fornitori
 - gestione settimanale dei ricavi per generare flussi di cassa che soddisfino le esigenze primarie della società in termini di bilanci di verifica e cash flow (W.I.P.)
 - verifica mensile dei costi a preventivo/consuntivo delle commesse per effettuare correttivi che garantiscano il ritorno economico in relazione ai prezzi proposti ai clienti e ai costi pianificati
 - sostegno continuo dei fornitori esterni attraverso operazioni di partnership per garantire i loro obiettivi e gli obiettivi di consegna di Etipack Spa ai propri clienti
 - verifica della soddisfazione dei clienti per elevare sulla base delle risposte/proposte il livello della qualità di prodotti/servizi

ETIPACK S.P.A.
via Aquileia 55/61, 20092 Cinisello Balsamo (MI) ITALIA
tel: +39 02 660621 - fax: +39 02 6174919

P.IVA IT00812350965 C.F. 05998380157
REA MI 1057298 Cap. soc. 309.600,00 €

FILIALE
via Primo Maggio 8, 26029 Soncino (CR) ITALIA
Tel: +39 0374 85136 - Fax: +39 0374 85444

etimail@etipack.it
etipack.it



Obiettivo a breve termine della Direzione Generale nella politica della Qualità di Etipack Spa

Gli obiettivi a breve termine nella politica della Qualità di Etipack sono riassumibili nei seguenti punti:

- **Cyber security:** è stata avviata la sostituzione del precedente antivirus con un Software, scelto dal gruppo Possehl, in grado di aumentare il livello di sicurezza informatica, rilevando e bloccando eventuali intrusioni interne o esterne.
Inoltre, nel rispetto della Direttiva NIS 2, Etipack ha eseguito l'iscrizione al portale.
La NIS 2 ha lo scopo di garantire un maggiore sicurezza informatica a livello Europeo, riducendo i rischi sulla Cyber security, migliorando la protezione dei dati sensibili.
- **Formazione:** Nel 2025 oltre ai corsi di aggiornamento sulla sicurezza, proseguiranno i corsi a livello di gruppo PID inerenti alla compliance, sostenibilità aziendale ed alla Leadership, nonché alla sicurezza informatica
- **Pianificazione:** verranno valutati strumenti utili ad automatizzare il processo di pianificazione della produzione che risulta estremamente complesso in quanto il nostro mix di prodotto presenta al fianco di macchine standard anche soluzioni personalizzate e speciali. Obiettivo di questa attività è il miglioramento della soddisfazione del cliente con un maggior rispetto dei tempi di consegna
- **Strategic Business Plan:** il rispetto del piano strategico (comprendente obiettivi di profitti e di attività per conseguirli) realizzato alla fine dello scorso anno verrà verificato trimestralmente
- **Innovazione** e crescita tecnologica dei prodotti sarà continua e costantemente monitorata. Inoltre, è stato avviato lo sviluppo di una nuova etichettatrice in collaborazione con altre aziende del gruppo PID-Possehl.
Il progetto è ancora alle prime fasi di sviluppo, e sta interessando sempre più aree aziendali.
- **Cambio Sistema Gestionale:** nel corso del 2025 verranno ultimati gli ultimi passaggi necessari per il cambio del sistema gestionale, che si prevede entrare in funzione a partire dal prossimo anno.
L'impegno del reparto IT e di altri uffici risulta molto elevato

La Politica della Qualità è stata verificata, condivisa e approvata dalla Direzione aziendale Etipack.

L'Amministratore Delegato
Marco PARRETTI

ETIPACK S.P.A.
via Aquileia 55/61, 20092 Cinisello Balsamo (MI) ITALIA
tel: +39 02 660621 - fax: +39 02 6174919

P.IVA IT00812350965 C.F. 05998380157
REA MI 1057298 Cap. soc. 309.600,00 €

FILIALE
via Primo Maggio 8, 26029 Soncino (CR) ITALIA
Tel: +39 0374 85136 - Fax: +39 0374 85444

etimail@etipack.it
etipack.it

