

POLITICA DELLA QUALITÀ

Profilo Aziendale, Missione, Visione, Valori e Obiettivi di Etipack S.p.A.

1. Profilo Aziendale

ETIPACK è un'azienda presente sul mercato dal 1978, leader nella produzione di impianti di etichettatura e confezionamento, stampanti termiche e gruppi stampa a impatto.

Grazie alla propria capacità di innovare, alle competenze tecniche e alle risorse umane qualificate, l'azienda è in costante dialogo con il mercato per sviluppare soluzioni mirate alle esigenze dei clienti, sia standard sia personalizzate.

La leadership tecnologica di Etipack è riconosciuta per l'affidabilità dei prodotti, la qualità delle soluzioni e l'immagine di efficienza costruita nel tempo.

L'azienda è membro di UCIMA e del **Consorzio Qualità Assolombarda**, organismi senza scopo di lucro che supportano le PMI in ambiti quali innovazione, qualità, ambiente e sicurezza.

Dal 27 giugno 2019, Etipack fa parte del Gruppo tedesco **Possehl**, controllato al 100% dalla Fondazione Possehl. Il gruppo è costituito da oltre 200 aziende organizzate in 10 divisioni.

L'ingresso in Possehl ha ulteriormente rafforzato l'attenzione alla qualità e allo sviluppo sostenibile, elementi già radicati nella cultura aziendale.

2. Missione e Visione Aziendale

Missione

Progettiamo e costruiamo sistemi industriali di etichettatura e alimentazione dei prodotti che assicurano affidabilità, stabilità e continuità operativa nei processi di identificazione e movimentazione, creando partnership industriali durature con costruttori di linee automatiche e aziende manifatturiere strutturate operanti in ambienti produttivi sfidanti.

Visione

Rendere accessibile a un numero sempre maggiore di clienti la nostra tecnologia, attraverso soluzioni caratterizzate da un elevato rapporto qualità-prezzo.

3. Valori Fondanti

I valori che guidano Etipack sono:

- **Innovazione**
- **Etica**
- **Trasparenza**
- **Orgoglio**
- **Responsabilità**
- **Formazione**
- **Sostenibilità e Compliance**

Di seguito, il dettaglio dei principi su cui tali valori si fondano.

4. Fondamenti dei Valori Aziendali

4.1 Innovazione

L'innovazione si fonda su:

- capacità di interpretare le esigenze del mercato e tradurle in prodotti rispondenti ai bisogni specifici degli utilizzatori;

- gestione di richieste personalizzate che richiedono competenze tecniche avanzate, fino alla realizzazione di soluzioni “su misura” tramite attività di ricerca e sviluppo;
- utilizzo delle opportunità offerte dall’Intelligenza Artificiale per semplificare e ottimizzare attività e processi aziendali.

4.2 Etica

Etipack ha adottato il **Codice di Condotta della Fondazione Possehl**, che definisce comportamenti e relazioni da rispettare all’interno dell’organizzazione e con gli stakeholder.

L’azione etica si basa sulla consapevolezza che ogni attore del mercato debba ottenere il miglior risultato possibile nel rispetto delle regole e delle relazioni professionali.

4.3 Trasparenza

La trasparenza consiste nel:

- definire in forma scritta i comportamenti verso operatori interni ed esterni, nel rispetto delle normative di qualità e di legge;
- comunicare in modo chiaro la propria posizione nei diversi contesti aziendali, promuovendo il dialogo per individuare soluzioni reciprocamente vantaggiose;
- garantire un ambiente sicuro e conforme tramite l’applicazione della normativa sulla protezione degli informatori (whistleblowing), offrendo un canale anonimo di segnalazione tramite il portale **WhistleFox** disponibile sul sito aziendale.

4.4 Orgoglio

L’orgoglio deriva dalla capacità di:

- rispettare gli impegni presi con clienti, fornitori e operatori interni;
- negoziare con trasparenza in caso di variazioni di contesto, mantenendo come riferimento principale le esigenze della controparte;
- riconoscere il valore del proprio lavoro e dei risultati ottenuti.

4.5 Responsabilità

Valore strettamente connesso a orgoglio e trasparenza.

Agire con responsabilità significa muoversi consapevolmente nelle relazioni con operatori interni ed esterni, garantendo che ogni impegno sia gestito nel rispetto di tutte le parti coinvolte.

4.6 Formazione

La crescita dell’azienda passa attraverso la crescita delle persone.

Etipack promuove:

- corsi di formazione per giovani collaboratori;
- aggiornamenti continui per il personale più esperto;
- programmi volti a migliorare la qualità dei prodotti, la relazione con il cliente e il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

4.7 Sostenibilità e Compliance

La sostenibilità è parte integrante della gestione aziendale.

Etipack si impegna a:

- ridurre sprechi e impatti ambientali;
- garantire diritti e sicurezza dei lavoratori;
- operare in modo etico e responsabile.

L'azienda ottiene annualmente una valutazione delle proprie performance di sostenibilità attraverso la piattaforma EcoVadis.

Inoltre, in vista della redazione del bilancio di sostenibilità richiesto dal Gruppo Possehl, Etipack e le altre aziende PID stanno consolidando la raccolta dati tramite il portale Osapiens.

5. Obiettivi Aziendali

5.1 Obiettivi Strategici

Etipack definisce i propri obiettivi strategici secondo criteri numerici e qualitativi, tenendo conto della gestione del rischio e delle soluzioni in termini di costi e tempi.

In particolare, l'azienda si impegna a:

- collaborare in modo strutturato con agenti, distributori e costruttori, promuovendo formazione, condivisione degli obiettivi e misurazione dei risultati;
- mantenere un elevato senso di responsabilità nella gestione delle relazioni commerciali per assicurare ai clienti il miglior ritorno dal loro investimento;
- offrire servizi che consolidino la relazione con gli utilizzatori e soddisfino i loro bisogni;
- analizzare e interpretare le esigenze dei clienti, sviluppando soluzioni ad alto valore aggiunto;
- creare gruppi di lavoro trasversali ai reparti per favorire la condivisione dei valori aziendali e il raggiungimento degli obiettivi;
- produrre report periodici sull'andamento di progetti e processi, utili a garantire adeguatezza e verifica del Sistema Qualità;
- garantire il rispetto delle aspettative degli azionisti in termini di prestigio, visibilità, qualità del comportamento aziendale e rapporti con enti, associazioni e mercato.

5.2 Obiettivi Operativi

Gli obiettivi operativi includono:

- definizione e misurazione mensile degli obiettivi all'interno del Sistema Qualità;
- attuazione di un sistema di controllo di gestione con verifica mensile dell'andamento operativo, economico e qualitativo;
- implementazione di un modello quindicinale di monitoraggio impegni e pagamenti verso i fornitori;
- gestione regolare degli incassi tramite obiettivi settimanali per garantire il cash flow necessario;
- gestione settimanale dei ricavi per assicurare i flussi finanziari richiesti per bilanci e WIP;
- verifica mensile costi/ricavi delle commesse con eventuali correttivi;
- collaborazione strutturata con i fornitori al fine di garantire continuità nei processi di consegna e qualità del servizio;
- monitoraggio della soddisfazione del cliente per migliorare continuamente prodotti e servizi;
- creazione di un Innovation Team per valutare un'applicazione dell'intelligenza artificiale ai processi aziendali, riducendo tempi e carichi di lavoro;
- programmazione di un incontro trimestrale tra dipendenti e Amministratore Delegato per condividere l'andamento aziendale e il raggiungimento degli obiettivi.

Obiettivi a breve termine della Direzione Generale nella Politica della Qualità di Etipack S.p.A.

Gli obiettivi a breve termine definiti dalla Direzione Generale nell'ambito della Politica della Qualità sono i seguenti:

- Cyber Security

È in corso la sostituzione del precedente antivirus con un nuovo software, selezionato dal gruppo Possehl, capace di innalzare il livello di sicurezza informatica attraverso la rilevazione e il blocco di eventuali intrusioni interne o esterne. Etipack ha inoltre completato l'iscrizione al portale previsto dalla Direttiva NIS 2, finalizzata ad aumentare la sicurezza informatica a livello europeo, riducendo i rischi digitali e tutelando maggiormente i dati sensibili.

- Formazione

Nel 2025, oltre ai consueti aggiornamenti in materia di sicurezza, proseguiranno i corsi di formazione proposti dal gruppo PID in ambito compliance, sostenibilità aziendale, leadership e sicurezza informatica.

Nel 2026 continueranno i corsi previsti dal piano finanziato avviato nel 2025 ed altri necessari in base alle necessità che sorgeranno

- Pianificazione della Produzione

Con l'introduzione del nuovo sistema gestionale, verranno valutati strumenti dedicati ad automatizzare il processo di pianificazione della produzione, che resta complesso a causa della compresenza di macchine standard e soluzioni personalizzate. L'obiettivo è migliorare la puntualità delle consegne e, di conseguenza, aumentare la soddisfazione del cliente.

- Strategic Business Plan

Il piano strategico aziendale, che definisce obiettivi economici e attività necessarie al loro raggiungimento, verrà monitorato con cadenza trimestrale per verificare l'avanzamento rispetto ai target stabiliti.

- Innovazione e Sviluppo Tecnologico

L'innovazione dei prodotti rimarrà un processo continuo e monitorato.

Sono stati istituiti gruppi di lavoro dedicati:

- Nuova etichettatrice: progetto congiunto con altre realtà del gruppo PID-Possehl, attualmente in sviluppo e in espansione verso diverse aree aziendali, con un potenziale lancio sul mercato previsto per fine 2026.
- Innovation Team: focalizzato sulla semplificazione e digitalizzazione di attività oggi svolte manualmente, con l'obiettivo di aumentare efficienza e qualità.

- Cambio del Sistema Gestionale

L'avvio del nuovo gestionale, avvenuto il 01.04.2026, ha comportato un temporaneo blocco di alcune attività ad esso collegate. Questo cambiamento ha richiesto un impegno particolarmente significativo da parte del reparto IT e degli altri uffici coinvolti.

- Cambiamento Climatico

L'azienda riconosce l'impatto crescente dei cambiamenti climatici e si impegna a monitorare i rischi correlati, individuando strategie di mitigazione e adattamento.

L'integrazione dei principi di sostenibilità nei processi aziendali rappresenta un valore competitivo e una responsabilità nei confronti del contesto sociale e ambientale in cui Etipack opera.

La presente Politica della Qualità è stata verificata, condivisa e approvata dalla Direzione Aziendale di Etipack S.p.A.

L'Amministratore Delegato
Marco PARRETTI